

Report di
Sostenibilità
2025
Executive
Summary



**Preservare
senza
sprecare:
l'innovazione
prende forma**



FABBRIGROUP
The evolution of freshness

Messaggio del CEO agli Stakeholder

Da oltre settantacinque anni la nostra missione è racchiusa in un principio semplice, ma oggi più attuale che mai: preservare senza sprecare.



Cari Stakeholder,

il 2025 è stato un anno di trasformazione e di accelerazione.

In uno scenario caratterizzato da profonde evoluzioni normative, tecnologiche e di mercato, Gruppo Fabbri ha continuato a investire con una convinzione precisa: la sostenibilità rappresenta una leva di innovazione, competitività e creazione di valore nel lungo periodo.

Nel 2025 abbiamo celebrato 75 anni di attività con l'evento "Persone, Storie e Futuro": un traguardo importante, che per noi rappresenta soprattutto una conferma della strada intrapresa e un nuovo inizio, verso un futuro ricco di sfide che vogliamo trasformare in opportunità.

Da oltre settantacinque anni la nostra missione è racchiusa in un principio semplice, ma oggi più attuale che mai: preservare senza sprecare. È un principio che guida ogni nostra scelta. Per noi il packaging è un sistema essenziale per preservare la qualità e la sicurezza degli alimenti, prolungarne la conservazione, ridurre gli sprechi e utilizzare le risorse in modo efficiente e responsabile.

Nel corso del 2025 abbiamo investito in una nuova generazione di soluzioni monomateriale a base polietilene, progettate per favorire la riciclabilità e anticipare l'evoluzione del quadro normativo europeo. Parallelamente abbiamo rafforzato la nostra presenza internazionale attraverso

l'acquisizione di Fabbri Group Packaging Iberica S.A.U., consolidando la vicinanza ai clienti e la nostra capacità di offrire innovazione e servizio.

I risultati raggiunti confermano la solidità del percorso intrapreso. Abbiamo migliorato le performance ambientali, incrementato il recupero dei materiali, proseguito nella riduzione delle emissioni e investito nello sviluppo delle competenze delle nostre persone.

Continueremo a investire per coniugare competitività industriale, sicurezza alimentare e tutela dell'ambiente, creando valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

A nome del Consiglio di Amministrazione desidero ringraziare tutte le persone di Gruppo Fabbri, insieme ai nostri clienti, fornitori, partner, azionisti e alle istituzioni, per la fiducia, la collaborazione e l'impegno che ogni giorno rendono possibile questo percorso.

Stefano Pellegatta
Amministratore Delegato



Chi siamo

Da oltre 75 anni, Gruppo Fabbri contribuisce all'evoluzione del packaging alimentare, sviluppando soluzioni che uniscono innovazione tecnologica, qualità e sostenibilità.

75+

Anni di presenza sul mercato

109M€

Fatturato annuale consolidato pro forma

90+

Paesi serviti

2.500+

Clienti su scala globale

Oggi Gruppo Fabbri è una realtà internazionale capace di affiancare oltre **2.500 aziende in più di 90 Paesi** con un'offerta integrata di macchine, film, software, assistenza e servizi, accompagnando l'intero ciclo del confezionamento.

La forza del Gruppo risiede in un modello industriale che trasforma il concetto di packaging in un **sistema** capace di **preservare la qualità** e **ridurre gli sprechi** alimentari.

Innovazione e sostenibilità rappresentano le direttrici di ogni investimento. Dallo sviluppo dei materiali all'evoluzione delle tecnologie produttive, ogni soluzione

nasce per **coniugare sicurezza alimentare e responsabilità ambientale**, spesso anticipando l'evoluzione del mercato e delle normative europee.

Questa visione si fonda anche sulle persone. **Oggi il Gruppo conta oltre 400 collaboratori** e una cultura aziendale costruita sulla valorizzazione delle competenze e su rapporti di lavoro stabili e duraturi.

Nel 2025 il Gruppo **ha rafforzato la propria presenza internazionale** con l'acquisizione di Fabbri Group Packaging Iberica, ampliando la propria capacità di supportare clienti e partner sui principali mercati europei.

Visione e Valori

“Preservare senza sprecare” non è soltanto il nostro claim ma il principio che orienta ogni nostra scelta.

30k+

Macchine installate su scala globale

27

Impianti di estrusione per la produzione di film alimentari (riciclabili, compostabili, biobased, tradizionali)

90%

Rifiuti avviati a riciclo

Allineamento agli

**SDGs
ONU**

Fin dalle nostre origini, “preservare senza sprecare” è la visione che continua a guidare il percorso di crescita del Gruppo, con l’obiettivo di creare valore per clienti, partner, comunità e ambiente, contribuendo a costruire un sistema alimentare sempre più efficiente e sostenibile.

Per Gruppo Fabbri, il **packaging è un elemento strategico della filiera alimentare**. “Sostenibilità” non significa scegliere tra tutela dell’ambiente e conservazione degli alimenti, ma innovare per raggiungere entrambi gli obiettivi. È questa la visione che guida lo sviluppo di soluzioni e servizi capaci di coniugare efficienza, sicurezza alimentare, e rispetto per l’ecosistema.

La sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business e del nostro modo di fare impresa. Per questo operiamo in coerenza con gli

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda ONU 2030, **trasformando i principi ESG applicabili nel nostro settore in azioni concrete**.

Alla base di questo percorso vi sono valori che da oltre settantacinque anni definiscono l’identità del Gruppo: **innovazione, rispetto per le persone, responsabilità, qualità e trasparenza**. Questi principi, insieme al rispetto del nostro Codice Etico, guidano ogni decisione e ogni relazione interna ed esterna con clienti, fornitori, collaboratori, partner e comunità.

Crediamo che **creare valore** significhi costruire **relazioni solide**, investire nelle persone e sviluppare soluzioni che sappiano generare **benefici duraturi** per il business, per la società e per l’ambiente. È questo l’impegno che continua ad accompagnare il nostro percorso di crescita.



Ambiente

Ridurre l'impatto ambientale significa ripensare ogni fase del nostro modo di produrre e innovare.

-5,2%

Emissioni CO₂
market based
(Scope 1+2)

16.502

MWh

Consumi energetici
del Gruppo
(-3,1% vs 2024)

40%

Energia elettrica da
fonti rinnovabili con
Garanzia d'Origine

Fotovoltaico e
illuminazione LED
nei siti produttivi

Efficientamento
ricambio dell'aria
nei siti produttivi

Obiettivo 2030
Certificazione ISO

50001

La sostenibilità è parte integrante del modello di sviluppo di Gruppo Fabbri e guida gli investimenti e l'evoluzione dei processi.

Nel 2025 abbiamo ulteriormente migliorato le nostre performance ambientali, riducendo le emissioni di CO₂, incrementando il recupero dei materiali e proseguendo nel percorso di efficientamento energetico degli stabilimenti. Parallelamente, continuiamo a investire nell'ottimizzazione delle risorse e nella transizione verso un modello produttivo sempre più circolare.



Sostenibilità significa anche diffondere una **cultura della responsabilità ambientale**. Dal 2019 Gruppo Fabbri collabora con **Legambiente** nell'ambito di Festambiente, una partnership nata in occasione del lancio della pellicola 100% compostabile *Nature Fresh* e oggi espressione di un impegno condiviso nella promozione dell'economia circolare e della tutela dell'ecosistema.

Il nostro obiettivo è chiaro: sviluppare sistemi di packaging sempre più **efficienti, sicuri e sostenibili**, contribuendo a preservare la **freschezza** e le **proprietà nutrizionali** degli alimenti e a costruire una **filiera** capace di coniugare competitività e responsabilità ambientale.

Innovazione e Sostenibilità

L'innovazione è il motore della crescita dell'azienda.

5%

del fatturato annuale dedicato a R&D e investimenti industriali

~130

Titoli (brevetti e modelli di utilità) concessi in diversi paesi nel mondo

Nuove soluzioni di packaging monomateriale 100% riciclabili

Catena del valore integrata: film, macchine, software e assistenza tecnica

Oscar dell'Imballaggio – Best Packaging 2020 assegnato a *Nature Fresh* e alla gamma *Fabbri Hybrid* per il loro contenuto innovativo

Ogni anno il Gruppo dedica il **5% del fatturato in ricerca e sviluppo e investimenti di natura industriale**, progettando soluzioni che migliorano le prestazioni del packaging e ne riducono l'impatto ambientale.

L'attività di R&D è orientata allo sviluppo di materiali sempre più sostenibili, alla riduzione dell'impiego di risorse e all'ottimizzazione dei processi produttivi. Accanto allo sviluppo di film compostabili e biobased, nel 2025 questo percorso si è arricchito con l'avvio di una produzione – attualmente in fase di test – di una nuova generazione

di **soluzioni monomateriale a base polietilene**, progettate per favorire la riciclabilità degli imballaggi e in linea con la futura evoluzione della normativa europea sugli imballaggi e rifiuti da imballaggio (PPWR).

La capacità di progettare e produrre internamente sia film alimentari sia macchine e tecnologie di confezionamento ci consente di sviluppare sistemi integrati, efficienti e personalizzati, capaci di rispondere alle esigenze di una filiera alimentare in continua evoluzione.

Qualità, Salute, Sicurezza

Qualità e sicurezza rappresentano principi imprescindibili per Gruppo Fabbri.

**ISO
9001**

Sistema di gestione
per la qualità

**ISO
14001**

Sistema di gestione
ambientale

**ISO
45001**

Sistema di
gestione di salute e
sicurezza sul lavoro

Registrazione
EMAS
Regolamento (CE)
n. 1221/2009 e
s.m.i.

Controlli e test
lungo l'intero
processo produttivo

Qualifica continua
dei fornitori e
monitoraggio
della filiera

Qualità e sicurezza guidano ogni fase dello sviluppo dei prodotti: dalla progettazione alla produzione fino all'assistenza post vendita ai clienti.

L'Azienda opera secondo i più elevati standard internazionali, con sistemi di gestione certificati **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001** a garanzia di qualità, tutela dell'ambiente e sicurezza delle persone. È stata conseguita anche l'EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*): non una semplice certificazione ma un sistema volontario di registrazione dell'Unione Europea per le organizzazioni che mirano al costante miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

La sicurezza alimentare e l'affidabilità delle soluzioni sono assicurate attraverso **rigorosi controlli lungo l'intero processo produttivo**, attività di test e validazione e un costante monitoraggio dei KPI.

Negli ultimi anni Gruppo Fabbri ha rafforzato il proprio impegno nella diffusione di una **Cultura della Sicurezza**, promuovendo iniziative che coinvolgono attivamente tutte le persone dell'organizzazione. Strumenti come i **Blue Board** e le **Blue Card**, i **Dialoghi della Sicurezza** e le attività dedicate alla **Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza sul Lavoro** contribuiscono a diffondere consapevolezza, prevenzione e responsabilità condivisa, trasformando la sicurezza in un valore quotidiano per tutto il Team.

L'approccio alla qualità coinvolge tutta la catena del valore: collaboriamo con fornitori qualificati, sviluppiamo soluzioni innovative insieme ai clienti e promuoviamo una **Cultura della Responsabilità** che mette al centro trasparenza e miglioramento continuo. Perché garantire la qualità dei nostri sistemi di packaging significa anche **preservare la fiducia di chi li sceglie ogni giorno**.

Persone

400+

Dipendenti

99%

Dei contratti
a tempo
indeterminato

Contratto Aziendale
di II livello

Piattaforma
welfare potenziata
con bonus bebé e
bonus pensione

Riconoscimento
e premiazione
anzianità aziendali
(neo assunzioni
e, a seguire,
anniversari
quinquennali)

Collaborazioni con
enti, associazioni e
istituzioni esterne

Fabbri Academy

Le persone sono il motore della crescita di Gruppo Fabbri.

Con oltre 400 collaboratori e una percentuale di contratti a tempo indeterminato superiore al 99%, l'Azienda promuove un ambiente di lavoro fondato su stabilità e sviluppo delle competenze.

Nel 2025, l'entrata in vigore del **nuovo Contratto Aziendale di II livello**, sottoscritto alla fine del 2024, rafforza questo impegno. Sono previsti strumenti che **valorizzano il contributo delle persone, riconoscono la continuità dell'impegno** e introducono **nuove misure di welfare a sostegno del benessere individuale e familiare**, tra cui una piattaforma aziendale ancora più ricca e l'introduzione di bonus dedicati alla natalità e al pensionamento. L'Azienda valorizza inoltre l'anzianità aziendale, con un premio

di benvenuto per le neo assunzioni e riconoscimenti per gli anniversari quinquennali, fino ai 40 anni o più di servizio.

La **formazione continua** è uno degli strumenti attraverso cui il Gruppo investe nel proprio capitale umano e anche nei propri collaboratori esterni. Attraverso la **Fabbri Academy** vengono sviluppati percorsi personalizzati per dealer e centri assistenza, che accompagnano la crescita professionale. Per le nuove risorse inserite in produzione sono stati introdotti programmi di affiancamento con tutor interni e capi turno, **favorendo il trasferimento delle competenze e la crescita dei giovani talenti.**

Parallelamente, la **riorganizzazione dei reparti produttivi** secondo i principi della **Lean Production** ha contribuito a rendere più efficienti i flussi operativi e a migliorare l'organizzazione del lavoro.

Salute e Sicurezza rappresentano una priorità costante, sostenuta da attività di formazione, prevenzione e coinvolgimento che interessano l'intero Gruppo e promuovono un'attenzione condivisa alla sicurezza e al benessere reciproci.



Filiera e impatto sociale

La sostenibilità di Gruppo Fabbri si costruisce lungo l'intera catena del valore.

Dalla progettazione delle soluzioni fino al loro utilizzo e fine vita, ogni fase è orientata a garantire qualità e un utilizzo sempre più responsabile delle risorse.

Collaboriamo con una rete internazionale di fornitori, partner e clienti per sviluppare un modello di filiera fondato su trasparenza e miglioramento continuo. Attraverso un processo costante di qualifica e valutazione, **promuoviamo il rispetto dei diritti dei lavoratori, della sicurezza e degli standard ambientali lungo tutta la supply chain.**

Nel 2025 abbiamo proseguito il percorso di rafforzamento della governance della catena di fornitura, avviando un processo di mappatura volto a migliorare la tracciabilità dei fornitori e la gestione dei rischi lungo tutta la filiera.

Il dialogo con gli stakeholder si estende anche alle istituzioni e **alle associazioni di categoria, tra cui Confindustria, UCIMA e Federazione Gomma Plastica,** con cui collaboriamo per contribuire allo sviluppo di un settore sempre più innovativo e sostenibile.

La nostra attenzione si estende anche al territorio, attraverso collaborazioni con scuole e università per **favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro** e contribuire allo sviluppo delle competenze necessarie, per le giovani leve, ad affrontare le sfide del futuro.

Crediamo che una filiera più **responsabile** sia anche una filiera più **resiliente**, capace di creare **valore condiviso** per persone, comunità e ambiente.

Nella pagina successiva la nostra catena del valore.

Upstream

Approvvigionamento materie prime

- Materie prime per la produzione di pellicole (PVC, PE, biobased e compostabili)
- Componenti per le macchine di confezionamento
- Tecnologie per il software FGInstore

Logistica in entrata

- Gestione del trasporto e della ricezione delle materie prime e dei componenti ricevuti
- Controllo qualità e stoccaggio delle risorse per la produzione

Attività diretta

Produzione

- Lavorazione delle materie prime per la realizzazione di pellicole alimentari
- Assemblaggio e produzione di macchinari per il confezionamento
- Sviluppo ed implementazione del software FGInstore

Distribuzione

- Fornitura di pellicole, macchinari e software a retail, produttori alimentari, centri di confezionamento e industria
- Personalizzazione delle soluzioni di confezionamento in base alle esigenze dei clienti

Assistenza

- Consulenze pre-vendita
- Assistenza tecnica e post vendita
- Formazione (Fabbri Academy) per operatori, manutentori e personale
- Innovazione e test (Fabbri InnoPakLab) per lo sviluppo di nuove soluzioni

Downstream

Logistica in uscita

- Spedizione dei prodotti ai clienti
- Gestione della distribuzione e delle consegne

Network di vendita

- 10 uffici di assistenza tecnica e commerciale diretta (Italia, Svizzera, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Russia)
- Rete di rivenditori professionali specializzati incaricata della vendita delle soluzioni di Gruppo Fabbri
- Centri di Assistenza Autorizzati incaricati dei servizi tecnici post vendita

Uso e fine vita del prodotto

- L'utente finale utilizza le macchine o le pellicole per il packaging alimentare
- Le pellicole vengono smaltite o riciclate in base alla loro composizione



Governance e trasparenza

Una governance solida è il presupposto per una crescita sostenibile e responsabile.

Gruppo Fabbri ha sviluppato un sistema di governo fondato su **integrità, trasparenza e rispetto** delle normative, principi che guidano ogni decisione e orientano le relazioni con tutti gli stakeholder.

Il **Codice Etico** definisce i valori e i comportamenti attesi all'interno dell'organizzazione, mentre il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** rafforza il sistema di prevenzione dei rischi e promuove una cultura della responsabilità.

Il sistema di **whistleblowing** garantisce la possibilità di segnalare eventuali comportamenti non conformi in modo riservato e protetto, contribuendo a consolidare un ambiente improntato alla correttezza e alla fiducia.

Parallelamente, il Gruppo continua a **rafforzare i propri sistemi di controllo e di gestione dei rischi**, integrando progressivamente gli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali e nelle decisioni strategiche.

Uno sguardo al futuro

Il percorso verso un packaging sempre più sostenibile continua, guidato dalla volontà di coniugare innovazione e responsabilità.

Anche nel mutato contesto normativo europeo, Gruppo Fabbri ha scelto di proseguire volontariamente il proprio percorso di rendicontazione, confermando la **sostenibilità come componente strategica del modello di business** e uno strumento di dialogo trasparente con tutti gli stakeholder.

Nei prossimi anni continueremo a investire nello sviluppo di materiali e tecnologie sempre più efficienti, nell'ottimizzazione dei processi produttivi, nell'uso responsabile delle risorse e nella crescita delle competenze,

accompagnando l'evoluzione del settore verso modelli di packaging sempre più circolari.

Crediamo che il futuro si costruisca insieme.

Sono le persone a dare valore alle idee, trasformando ricerca, tecnologia e competenze in risultati concreti. È grazie al loro impegno e alla fiducia di clienti, partner e stakeholder, che possiamo continuare a crescere e ad affrontare le sfide che abbiamo davanti.

Preservare senza sprecare significa prendersi cura insieme del domani.



Insieme ogni giorno: le voci di Gruppo Fabbri

Ogni risultato raggiunto da Gruppo Fabbri nei suoi primi 75 anni di attività nasce dall'impegno quotidiano delle nostre persone. Le loro parole sono il modo migliore per raccontare la visione, la cultura e i valori grazie ai quali possiamo affrontare ogni nuova sfida.

«75 anni, vissuti a cavallo fra due secoli così diversi (dal 1950 al 2025), rappresentano un grande traguardo. Ora, di fronte a noi, ne abbiamo uno nuovo: costruire il futuro insieme, grazie all'esperienza di oggi, consolidatasi nel tempo, e alla capacità di guardare uniti nella stessa direzione.»

Sara Pomesano

*Responsabile Comunicazione
ed Eventi*

«Quello che mi colpisce di noi è che, giorno dopo giorno, siamo diventati un Gruppo che condivide valori, obiettivi e una visione comune.

Ciascun risultato che abbiamo raggiunto è frutto dell'impegno, dell'insieme delle competenze, delle idee e della passione che ciascuno porta nel Team ogni giorno.»

Oberdan Dall'Aglio

*Direttore Ufficio Tecnico e
R&D*

«La mia vita professionale è legata a Fabbri da oltre 20 anni. Oggi abbiamo davanti sfide molto importanti, a cui risponderemo con tutto l'impegno e con tutta la professionalità che hanno sempre contraddistinto questa azienda.»

Joan Flotats

*Regional Manager Pen.
Iberica & Americhe*



«Nello svolgere il mio lavoro, sono rimasto colpito nel vedere un'azienda che crede nei propri investimenti e li rinnova ogni giorno. I nuovi estrusori, il progetto tray sealer, la riorganizzazione produttiva, l'acquisizione di Fabbri Group Packaging Iberica, il fotovoltaico, il restyling degli uffici, l'introduzione dell'IA nelle nostre attività lavorative, gli investimenti per la salute e la sicurezza dei lavoratori... Tutto questo costituisce la base concreta del nostro futuro.»

Diego Cavazzoni
Group Controller

«Da quando ho iniziato, quasi 30 anni fa, ho vissuto il passaggio da azienda familiare alla realtà manageriale di oggi attraverso un percorso di crescita personale che si è sviluppato parallelamente a quello dell'Azienda. Oggi posso dire di conoscere abbastanza bene il processo evolutivo dei nostri prodotti. E, solo grazie a Gruppo Fabbri, oggi anche io sono quella che sono.»

Cinzia Bergonzini
Assistente Post Vendita

«Ogni paese, ogni cliente, ogni cultura ha una sua storia. E il vero valore di Fabbri sta nella capacità di ascoltare tutte queste storie e trasformarle in soluzioni. Internazionalità per noi significa questo: essere capaci di parlare lingue diverse, sì, ma soprattutto capire le persone e continuare a crescere insieme a loro nel mondo.»

Marianne Souchon
Customer Operations Specialist

«La cultura aziendale è ciò che ci guida anche quando nessuno ci osserva. È la somma dei gesti quotidiani, delle scelte fatte con integrità, della passione che mettiamo nel nostro lavoro. È la capacità di sostenerci a vicenda, di collaborare per trovare le soluzioni, di guardare avanti. Sempre.»

Giovanni Presti
Direttore HR e Cultura di Gruppo

«In un'epoca fatta di intangibilità, noi apparteniamo a quella realtà che ancora crea prodotti che possiamo vedere, toccare, percepire con tutti i nostri sensi e che, una volta realizzati, solleticano in noi quel senso di soddisfazione per una cosa bella e ben fatta. È un mondo fatto di conoscenza, esperienza, evoluzione tecnologica e trasformazione, che determina il proprio successo, con scelte spesso coraggiose e lungimiranti. Siamo noi i protagonisti del nostro cambiamento!»

Carlo Copeta
Responsabile Plastitecnica e Blend

«L'esperienza e le competenze che acquisisce l'operaio durante la sua carriera lavorativa sono essenziali per fare la differenza e ottenere un prodotto di qualità. Grazie all'esperienza dei singoli, al lavoro di squadra e alla formazione continua delle giovani leve, potremo continuare ad avere prodotti top di gamma e guardare al futuro senza paura.»

Linda Vicini
Specialista Produzione Macchine

Gruppo Fabbri Vignola S.p.A.

Via per Sassuolo 1933
41058 Vignola (MO) – Italia

www.gruppofabbri.com



FABBRIGROUP
The evolution of freshness