

POLITICA AMBIENTALE

La Politica Ambientale delle **Società Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri (Svizzera) SA** definisce le linee guida per la protezione del pianeta e la sostenibilità, partendo dal presupposto che ogni attività umana genera un impatto e che l'inerzia comporta gravi rischi globali.

Per prevenire l'inquinamento e promuovere uno sviluppo sostenibile, le Società adottano un approccio strutturato che valuta l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi. In questo contesto, la mitigazione del riscaldamento globale e l'adattamento ai cambiamenti climatici sono cruciali per garantire la continuità del business a lungo termine.

L'impegno primario è **soddisfare i bisogni attuali senza compromettere le generazioni future**. L'obiettivo è ridurre progressivamente l'**impronta ambientale interna e della catena del valore**, collaborando attivamente con tutti gli stakeholder. Il miglioramento continuo è orientato verso l'**economia circolare**, puntando su riduzione dei rifiuti, riciclo e riutilizzo dei materiali. Questo modello permette di **gestire i rischi** e di **supportare i clienti nella transizione ecologica** con soluzioni su misura. Attraverso strumenti avanzati di rendicontazione (come EcoVadis e il Bilancio di Sostenibilità), le Società monitorano i propri impatti per **ottimizzare le risorse e diffondere una cultura sostenibile e resiliente**.

Le Società si impegnano inoltre a soddisfare tutti i requisiti del **Sistema di Gestione Ambientale** e a rendere la presente Politica disponibile alle parti interessate, interne ed esterne, assicurandone la diffusione e la comprensione. Per raggiungere gli obiettivi sopra descritti, le due società adottano le seguenti strategie:

Leadership, competenza e coinvolgimento delle persone

- Promuovere la crescita professionale del personale operativo attraverso **programmi formativi** focalizzati sulla riduzione degli impatti ambientali;
- Creare una **cultura aziendale partecipativa** basata sulla consapevolezza, allineando l'operato quotidiano di ciascuno agli obiettivi di miglioramento ambientale.

Analisi del contesto, rischi e opportunità (fattori climatici)

- **Monitorare costantemente** lo scenario esterno, le evoluzioni normative e le aspettative delle parti interessate, al fine di **anticipare e gestire** i rischi e le opportunità legati ai cambiamenti climatici e agli aspetti ambientali;
- Pianificare interventi strutturali mirati all'**efficientamento energetico** e alla transizione verso fonti rinnovabili, monitorando con precisione i consumi di risorse energetiche e idriche per garantire un miglioramento continuo e criteri stringenti nella selezione della catena di fornitura.

Progettazione, ciclo di vita e catena del valore (approccio integrato)

- Introdurre progressivamente **materie prime riciclate o da fonti rinnovabili**, ottimizzando la gestione dei rifiuti e riducendo i rifiuti plastici associati ai nostri processi;
- Qualificare e scegliere i partner commerciali promuovendo una **catena di fornitura responsabile e allineata** agli standard di sostenibilità aziendali;
- **Valutare preventivamente l'impatto ambientale** di qualsiasi modifica a processi e prodotti, adottando le Migliori Tecnologie Disponibili (BAT) per massimizzare l'efficienza ecologica;
- Progettare e commercializzare **prodotti** che rispondano alle crescenti richieste di sostenibilità provenienti dal mercato e dalle istituzioni.

Conformità, operatività e comunicazione trasparente

- Garantire il **rigoroso e costante rispetto** delle normative ambientali vigenti, degli standard di conformità applicabili e delle procedure interne;
- **Ottimizzare e testare continuamente** i piani e le procedure di emergenza per prevenire e mitigare tempestivamente qualsiasi potenziale impatto ambientale accidentale;
- Fornire una **rendicontazione documentata, oggettiva e verificabile** delle performance di sostenibilità aziendali, supportando i clienti nella gestione degli adempimenti legali e nella comunicazione ambientale dei prodotti acquistati.

Tutti i dipendenti e collaboratori di Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera S.A., compresi i partner commerciali, hanno la responsabilità di adempiere agli impegni indicati nella presente Politica Ambientale durante l'esecuzione delle loro attività e nell'ambito dei loro rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie, affinché i processi e le attività interne siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 22 maggio 2026

Stefano Pellegatta
CEO Gruppo Fabbri

