

POLITICA DELLA QUALITÀ

Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera S.A., alle quali la presente Politica si riferisce, sono aziende leader nel settore della produzione di sistemi di confezionamento di prodotti alimentari, con una forte specializzazione nel settore del fresco, da sempre loro core business. Le Società si impegnano a contribuire positivamente a uno sviluppo che possa soddisfare i bisogni delle generazioni presenti, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri, attraverso:

- La progettazione, la produzione e la commercializzazione di **film plastici neutri, forati e stampati**, con una particolare attenzione alla **compostabilità**, all'origine da **fonti rinnovabili** delle materie prime e al **fine vita**;
- La progettazione, la produzione e la commercializzazione di **macchine automatiche per il confezionamento di prodotti alimentari**, in avvolgimento o termosigillatura ed eventualmente integrate con bilance e/o con software per l'interfaccia con il punto vendita, tutte ottimizzate sulla base delle necessità produttive del cliente.

I principali mercati di riferimento sono quelli della **Grande Distribuzione Organizzata** e dell'**Industria alimentare** in generale a livello **internazionale**: a questi le due aziende garantiscono anche, direttamente o attraverso la propria rete di centri di assistenza autorizzati, l'**assistenza tecnica** sulle macchine in produzione nello stabilimento di **Vignola**.

Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera S.A. hanno definito la seguente strategia specifica al fine di perseguire tali obiettivi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno in merito alla **piena rispondenza ai requisiti applicabili**, alla **costante soddisfazione del cliente** e al **miglioramento continuo delle proprie prestazioni**.

Obiettivi strategici:

- Rispondere efficacemente alle richieste del mercato e consolidare la propria presenza in alcuni specifici **mercati extra UE**;
- Proporsi come **partner affidabili** nella catena del valore;
- Allineare la propria **struttura organizzativa** al contesto;
- Monitorare e dimostrare la **sostenibilità** dei propri **prodotti certificati**;
- **Fidelizzare** i propri partner commerciali;
- Integrare la gamma di prodotti film con **formulazioni di minore impatto ambientale**.

Linee di azione e tattiche attuative:

- Rafforzamento della **struttura commerciale**;
- Utilizzo di **piattaforme** riconosciute a livello globale a evidenza del proprio impegno alla **sostenibilità** e al miglioramento della catena del valore;
- Acquisizione delle **competenze** e attivazione di consulenze per la **governance della sostenibilità**;
- Disponibilità ad **audit di seconda parte**, condivisione e aggiornamento delle proprie procedure di gestione **GMP**, analisi dei rischi e piano **HACCP**;
- Investimenti strutturali sugli impianti produttivi allo scopo di diversificare la gamma di prodotti a portafoglio e incrementare la capacità produttiva.

Il **monitoraggio della soddisfazione del cliente** è un obiettivo strategico delle due aziende, che si impegnano all'implementazione continua dei sistemi di raccolta e di analisi interpretativa dei dati.

Tutti i dipendenti e collaboratori di Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera S.A., compresi i partner commerciali, hanno la **responsabilità** di adempiere agli **impegni** indicati nella presente **Politica della Qualità** durante l'esecuzione delle loro attività e nell'ambito dei loro rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività interne siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 22 maggio 2026

Stefano Pellegatta
CEO Gruppo Fabbri

