

Preservare senza sprecare

Report di Sostenibilità

2024

Executive Summary

BIO

gruppofabbri.com

I  
ORGANIC 

gruppofabbri.com

J'  

BIO

Messaggio agli stakeholder



Gruppo Fabbri è da sempre impegnato verso lo sviluppo sostenibile, la trasparenza e la responsabilità nei confronti di tutte le parti interessate: azionisti, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

Siamo fermamente convinti che il percorso intrapreso verso la sostenibilità ambientale e sociale rappresenti un requisito imprescindibile per lo sviluppo economico del business e un'opportunità per creare valore per i nostri partner più preziosi e per i territori in cui operiamo.

In questo contesto, desideriamo sottolineare l'importanza cruciale dei valori da sempre sostenuti da Gruppo Fabbri: etica, trasparenza, rispetto per le persone, per l'ambiente e per le risorse. Questi valori, insieme a un dettagliato e rigoroso Codice Etico, guidano le nostre azioni quotidiane verso uno sviluppo armonico, solido e duraturo.

Negli ultimi anni abbiamo effettuato investimenti significativi nel risparmio energetico, nella produzione di energia sostenibile, nel miglioramento della vivibilità degli ambienti di lavoro e nell'introduzione di prodotti che rispettino criteri di sostenibilità ambientale, in linea con l'evoluzione stringente dei requisiti normativi europei e con l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare mediante lo sviluppo di soluzioni di packaging sempre più innovative.

Ing. Stefano Pellegatta
CEO Gruppo Fabbri

Chi siamo



Gruppo Fabbri è un punto di riferimento nel packaging alimentare a livello internazionale.

75

Anni di innovazione sostenibile

2.500

Imprese servite in tutto il mondo

~400

Collaboratori

+90

Paesi di presenza

Con sede a Vignola (MO) e una presenza globale in oltre 90 Paesi attraverso filiali e dealer, supporta più di 2.500 imprese in tutto il mondo. **L'azienda progetta, produce e commercializza soluzioni integrate per il confezionamento:** film riciclabili, compostabili, biobased e tradizionali, macchine avvolgitrici e termosigillatrici.

Oggi con quasi 400 collaboratori, una rete commerciale internazionale e un DNA improntato alla sostenibilità, Gruppo Fabbri affronta le sfide del mercato globale con una visione precisa: **proteggere gli alimenti, ridurre gli sprechi, garantire sicurezza.**

Sorretta da una solida base umana (oltre il 99% dei contratti è a tempo indeterminato e la **formazione continua è parte integrante della cultura aziendale**), la forza del Gruppo risiede nell'integrazione verticale tra R&D e Produzione.

Nel tempo, l'approccio *"One Stop Shop"* si è consolidato in una formula vincente: **innovazione continua, qualità Made in Italy e attenzione alle esigenze** della grande distribuzione e di tutta l'industria alimentare.

Nel 2024, il Gruppo celebra i suoi primi 75 anni con lo sguardo rivolto al futuro, impegnandosi nella transizione sostenibile e nell'adozione di standard ESG avanzati, consapevole che il packaging può e deve essere uno strumento per costruire un mondo più responsabile.

Visione e valori



Preservare senza sprecare
non è solo il nostro motto.



È la sintesi della filosofia che guida Gruppo Fabbri in ogni scelta progettuale e strategica.

La nostra missione è rendere il **packaging alimentare un alleato della sostenibilità**. La nostra visione guarda a un futuro in cui tecnologia, ecologia e benessere convivano in equilibrio.

Il Gruppo è allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030 e si impegna a **trasformare i principi ESG in leve operative**. La sostenibilità non è un progetto isolato, ma parte integrante del nostro modello di business e del nostro modo di essere impresa.

I nostri principi sono radicati nel tempo e nelle persone: innovazione responsabile, attenzione alla qualità, trasparenza verso gli stakeholder, rispetto del lavoro. Ogni prodotto, macchina o soluzione porta con sé questa identità.

In un contesto globale complesso, è importante sottolineare anche i valori che Gruppo Fabbri sostiene da sempre: **etica, trasparenza, rispetto per le persone, per l'ambiente e per le risorse**.

Questi valori, insieme al rispetto del Codice Etico, plasmano le nostre strategie e si traducono sempre in comportamenti concreti. Crescere non significa solo fare meglio: **significa scegliere ogni giorno di essere coerenti con ciò in cui crediamo**.



Performance ambientale



L'ambiente
è una priorità.

-4%

Emissioni CO₂
Scope 1 e 2
(vs. 2023)

87,8%

Rifiuti avviati
a riciclo

-5,6%

Consumo energetico
complessivo
(vs. 2023)

Gruppo Fabbri ha intrapreso un percorso che unisce crescita economica e responsabilità, integrando i criteri ESG nelle decisioni di business.

Ogni azione, investimento o progetto intrapreso si misura in termini di impatto. Abbiamo già **ridotto del 4% le emissioni di CO₂ Scope 1 e 2** (location-based) e **migliorato l'efficienza energetica** delle nostre attività produttive, **grazie all'ottimizzazione dei processi e all'utilizzo razionale delle risorse**.

L'87,8% dei rifiuti è stato avviato a riciclo e sono in crescita le iniziative per il riutilizzo delle acque industriali. Il consumo energetico complessivo è calato del 5,6%, nonostante la crescita delle attività.

Parallelamente, **oggi possiamo vantare una gamma di pellicole riciclabili, compostabili e biobased** certificate come *PERflex*, *Nature Fresh*, *Biobased Star Film*. Gruppo Fabbri produce sia confezionatrici che film alimentari, neutri e stampati, offrendo così soluzioni di packaging integrate, versatili e a minore impatto ambientale. **Questa sinergia unica la rende un punto di riferimento nel settore.**



La Società è certificata EcoVadis da alcuni anni e il 2024 ha segnato anche l'avvio di un piano per la transizione energetica: impianti fotovoltaici, sistemi LED a basso consumo e studi di fattibilità per l'ottenimento della certificazione ISO 50001. L'obiettivo al 2030 è ambizioso ma chiaro: **packaging a impatto sempre più basso, in una filiera controllata e trasparente.**



Innovazione sostenibile



La Ricerca e Sviluppo per Gruppo Fabbri: sperimentare, progettare e garantire.

Impieghiamo il 5% circa del fatturato in Ricerca e Sviluppo e investimenti di natura industriale. La sostenibilità è per noi un driver strategico, che si concentra su diversi obiettivi chiave tra cui:

- riduzione della **quantità di materiale** impiegato nelle confezioni, producendo film più sottili e leggeri, a parità di prestazioni;
- **diminuzione del consumo dei gas tecnici** necessari per il confezionamento in atmosfera protettiva;
- preferenza di utilizzo per i **materiali che favoriscono il processo di riciclo**, compatibilmente con i sistemi di raccolta differenziata esistenti, producendo, per esempio, pellicole riciclabili, compostabili o biobased;
- ottimizzazione della **gestione degli scarti di processo**, destinando quasi la totalità nell'ambito della produzione di film tradizionali e biobased al riutilizzo interno o al recupero esterno (>99% interno, il resto tramite partner esterni).

5%

del fatturato in R&D e investimenti industriali

Premio Best Packaging

per Nature Fresh & Fabbri Hybrid

Un esempio significativo degli investimenti di Gruppo Fabbri nella ricerca e sviluppo è rappresentato da prodotti come la pellicola certificata compostabile **Nature Fresh** e le avvolgitrici Automac della famiglia **Fabbri Hybrid**, che hanno ricevuto il prestigioso premio "Oscar dell'Imballaggio-Best Packaging" nel 2020, riconosciuto come la migliore innovazione tecnologica dell'anno nel settore.

Tutta la produzione avviene attraverso processi altamente automatizzati e tecnologicamente avanzati, garantendo elevati standard qualitativi e la possibilità di personalizzare le soluzioni in base alle esigenze specifiche dei clienti.



Filiera e impatto sociale



Essere sostenibili significa anche prendersi cura di ogni anello della propria filiera.

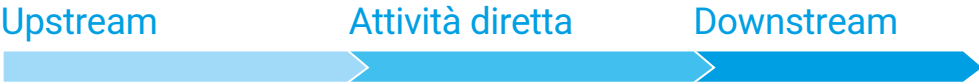
Gruppo Fabbri seleziona i propri fornitori attraverso criteri che includono qualità, affidabilità e impatto ESG, promuovendo un approccio collaborativo e trasparente.

L'intera supply chain è monitorata per garantire **tracciabilità e compatibilità ambientale, oltre al rispetto di sicurezza e diritti sul lavoro.**

Lavoriamo con **partner locali e internazionali** per favorire la resilienza della catena di approvvigionamento. **Una filiera sostenibile è anche più competitiva:** un vantaggio per l'ambiente, per i clienti e per la comunità globale a cui tutti apparteniamo.

Crediamo che un'azienda debba essere parte attiva della comunità in cui opera non solo come generatore di lavoro e ricchezza, ma anche come soggetto che contribuisce al **benessere collettivo**, nel presente e nel lungo periodo.

La nostra catena del valore



Approvvigionamento materie prime

- Materie prime per la produzione di pellicole (riciclabili, compostabili, biobased e tradizionali)
- Componenti per le macchine di confezionamento
- Tecnologie per il software FGInstore

Logistica in entrata

- Gestione del trasporto e della ricezione delle materie prime e dei componenti ricevuti
- Controllo qualità e stoccaggio delle risorse per la produzione

Produzione

- Lavorazione delle materie prime per la realizzazione di pellicole alimentari
- Assemblaggio e produzione di macchinari per il confezionamento
- Sviluppo ed implementazione del software FGInstore

Distribuzione

- Fornitura di pellicole, macchinari e software a produttori alimentari, retailer e centri di confezionamento
- Personalizzazione delle soluzioni di confezionamento

Assistenza

- Assistenza tecnica e post vendita
- Formazione per operatori, manutentori e personale tecnico
- Innovazione e test (Fabbri InnoPakLab) per lo sviluppo di nuove soluzioni

Logistica in uscita

- Spedizione dei prodotti ai clienti
- Gestione della distribuzione e delle consegne

Professional Dealer

- Rivenditori professionali, specializzati o retailer, che vendono le soluzioni del Gruppo Fabbri agli utenti finali

Uso e fine vita del prodotto

- Il cliente utilizza le macchine o le pellicole per il packaging alimentare
- Le pellicole possono essere smaltite o riciclate in base alla loro composizione
- I macchinari dismessi vengono recuperati o riciclati





Qualità e sicurezza



Qualità e sicurezza sono valori non negoziabili.



Gruppo Fabbri opera **in conformità con i più alti standard internazionali** per garantire sicurezza, affidabilità e trasparenza lungo tutta la catena produttiva.



Siamo certificati ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente), ISO 45001 (Salute e Sicurezza) ed EMAS (Eco-management), a testimonianza del nostro impegno strutturale e continuo.



Tutti i nostri stabilimenti adottano **sistemi di controllo integrati, che monitorano in tempo reale** la conformità dei prodotti, le emissioni, i consumi e la tracciabilità dei materiali.



L'approccio alla qualità è trasversale: coinvolge i fornitori, che sono selezionati e monitorati secondo criteri ESG, i clienti, con cui costruiamo soluzioni personalizzate, e i dipendenti, formati per essere promotori attivi della cultura della qualità.

Abbiamo recentemente potenziato i processi di audit interno e introdotto nuove procedure digitali per migliorare l'efficienza produttiva.

Garantire la sicurezza alimentare dei nostri macchinari e materiali di packaging significa anche proteggere la fiducia dei consumatori. Per questo investiamo costantemente in test, laboratori e validazioni che assicurino performance elevate, durature e sicure, in ogni condizione d'uso.

Persone



Le persone sono la nostra risorsa più preziosa.

~400

Collaboratori

99%

Contratti a tempo indeterminato

Programmi di

onboarding

Iniziative di

**conciliazione
casa-lavoro**

Con quasi 400 collaboratori e un tasso di stabilità occupazionale superiore al 99%, Gruppo Fabbri promuove un modello di impresa che **mette al centro il benessere e la crescita dei propri dipendenti**.

Attraverso la *Fabbri Academy* abbiamo erogato centinaia di ore di formazione tecnica e gestionale, con percorsi dedicati a neoassunti, tecnici specializzati e quadri.

La formazione continua e un sistema di prevenzione che coinvolge tutta l'organizzazione sono pilastri fondamentali del nostro agire.

Favoriamo un clima di **fiducia e ascolto**, supportato da strumenti di welfare, flessibilità oraria, programmi di onboarding e iniziative per la conciliazione vita-lavoro.

Dal 2024 **abbiamo potenziato i programmi per il benessere psicofisico**, e sono state introdotte anche **nuove modalità di supporto per i collaboratori in situazioni di fragilità**, con attenzione alle famiglie e alla genitorialità.

Infine, **abbiamo rafforzato i rapporti con scuole e università**, partecipando a progetti di formazione tecnica, stage e alternanza scuola-lavoro, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo manifatturiero e sviluppare competenze concrete.



Governance e trasparenza



Una buona governance è il fondamento di un'impresa credibile e orientata al futuro.

Gruppo Fabbri ha adottato un **sistema di gestione che integra pienamente i principi di legalità, responsabilità e sostenibilità**. Abbiamo avviato audit e percorsi di formazione su tematiche etiche, anticorruzione e rendicontazione sostenibile.

Il **Codice Etico di Gruppo Fabbri rappresenta il riferimento valoriale** per tutti i nostri collaboratori, mentre il **Modello 231/01** disciplina il comportamento nei processi sensibili. Il **sistema di whistleblowing interno**, sicuro e anonimo, consente di segnalare comportamenti non conformi, rafforzando la cultura dell'integrità.

La **supervisione strategica degli aspetti ESG** è affidata al Consiglio di Amministrazione, che opera con il supporto di un team dedicato alla sostenibilità e alla conformità normativa.

Gruppo Fabbri intende rafforzare progressivamente i presidi sulla **gestione dei rischi ambientali**, sociali e reputazionali, integrandoli nei processi decisionali e nei sistemi di controllo.

Per noi trasparenza significa agire, rendere conto e costruire fiducia nel tempo.



Die Kunst-
und Kulturstiftung
des Landes Baden-
Württemberg
1994-2019

Guardiamo avanti



Guidare la transizione verso un packaging sempre più sostenibile.

Obiettivi al 2030

– emissioni

+ energie
rinnovabili

+ film
compostabili
e riciclabili

Certificazioni

ISO 50001

per tutti i siti produttivi

Il percorso che ci attende è sfidante e stimolante. Per questo abbiamo elaborato il primo documento per la rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, che il Gruppo ha deciso di pubblicare in considerazione della **rilevanza strategica delle tematiche di sostenibilità** quali componenti essenziali del proprio modello di business.

Abbiamo definito i nostri obiettivi ambientali al 2030: **riduzione delle emissioni, incremento dell'uso di energie rinnovabili, diffusione di film compostabili e riciclabili**, certificazioni ISO 50001 per tutti i siti produttivi.

Stiamo lavorando a una **roadmap per integrare pienamente i fattori ESG** nelle strategie di business, nel dialogo con gli stakeholder e nei sistemi di incentivazione manageriale.

Continueremo a investire in ricerca, digitalizzazione e automazione, per anticipare le esigenze del mercato e ridurre gli impatti lungo tutta la filiera.

La sostenibilità è per noi un processo in continuo miglioramento, non un risultato statico. E ogni scelta, grande o piccola, può fare la differenza.



75 anni fa abbiamo intrapreso un percorso fondato su innovazione, rispetto e visione del futuro. L'obiettivo rimane lo stesso anche oggi: preservare le risorse e ridurre gli sprechi.



Gruppo Fabbri Vignola S.p.A.



Via per Sassuolo, 1933
41058 Vignola (MO)
www.gruppofabbri.com