

## POLITICA DELLA QUALITÀ

**Gruppo Fabbri Vignola S.p.A.** e **Gruppo Fabbri Svizzera S.A.**, alle quali la presente Politica si riferisce, sono aziende leader nel settore della produzione di sistemi di confezionamento di prodotti alimentari, con una forte specializzazione nel settore del fresco, da sempre il proprio core business. Le Società si impegnano a contribuire positivamente ad uno sviluppo finalizzato a soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri attraverso:

- La progettazione, la produzione e la commercializzazione di **film plastici** neutri, forati e stampati con una particolare attenzione alla **compostabilità**, all'**origine da fonti rinnovabili** e al **fine vita**;
- La progettazione, la produzione e la commercializzazione di **macchine confezionatrici automatiche** per l'avvolgimento di prodotti alimentari, anche in atmosfera modificata ed eventualmente integrate con bilance e/o con software per l'interfaccia con il punto vendita, tutte **ottimizzate** sulla base delle **necessità produttive** del cliente;

I principali mercati di riferimento sono quelli della **Grande Distribuzione Organizzata** e dell'**Industria alimentare** in generale a livello internazionale e per questi le aziende garantiscono, direttamente o attraverso la propria rete di centri di assistenza autorizzati, l'**assistenza tecnica** sulle macchine in produzione nello stabilimento di **Vignola**.

Le due aziende hanno definito una strategia specifica al fine di perseguire i risultati attesi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno in merito alla **piena rispondenza ai requisiti applicabili**, alla **costante soddisfazione del cliente** e al **miglioramento continuo delle proprie prestazioni**.

### Obiettivi strategici:

- Rispondere efficacemente alle richieste del mercato e consolidare la propria presenza in alcuni specifici **mercati extra UE**;
- Proporsi come **partners affidabili** nella catena del valore;
- Allineare la propria **struttura organizzativa** al contesto;
- Monitorare e dimostrare la **sostenibilità** dei propri **prodotti certificati**;
- **Fidelizzare** i propri partners commerciali;
- Integrare la gamma di prodotti film con **formulazioni di minor impatto ambientale**.

### Linee di azione e tattiche attuative:

- Rafforzamento della **struttura commerciale**;
- Utilizzo di **piattaforme** riconosciute a livello globale ad evidenza del proprio impegno alla **sostenibilità** e al miglioramento della catena del valore;
- Acquisizione delle **competenze** e attivazione di consulenze per la **governance della sostenibilità**;
- Mantenimento della Certificazione allo Standard **ISCC Plus**;
- Disponibilità ad **audit di 2° parte**, condivisione e aggiornamento delle proprie procedure di gestione **GMP**, analisi dei rischi e piano **HACCP**;
- Investimento tecnologico per un **nuovo impianto di estrusione**;

Il **monitoraggio della soddisfazione del cliente** è obiettivo strategico delle aziende che si impegnano all'implementazione continua dei sistemi di raccolta e analisi interpretativa dei dati.

**Tutti** i dipendenti e collaboratori della Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera SA, compresi i partner commerciali, hanno la **responsabilità** di adempiere agli **impegni** indicati nella presente **politica della Qualità** durante l'esecuzione delle loro attività e nell'ambito dei loro rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività interni siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 14 Giugno 2024

Stefano Pellegatta  
Amministratore Delegato

