

POLITICA AMBIENTALE

La presente Politica definisce le linee guida generali e gli obiettivi di **protezione** e di **sostenibilità** ambientale delle Società **Gruppo Fabbri Vignola S.p.A.** e **Gruppo Fabbri (Svizzera) SA**. Essa si basa sul principio fondamentale che le attività umane influenzano l'ambiente e l'ignorare tali impatti ha conseguenze gravi per la popolazione globale. La prevenzione dell'inquinamento e l'adozione di un **modello sostenibile** devono considerare attentamente gli impatti dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, coinvolgendo attivamente il contesto circostante e tutte le parti interessate.

Le Società si propongono di continuare a contribuire positivamente alla protezione dell'ambiente, procedendo verso uno sviluppo che sia in grado di **soddisfare** i bisogni delle generazioni presenti **senza compromettere** la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri, minimizzando progressivamente il proprio impatto ambientale, per quanto tecnicamente possibile, o direttamente o attraverso il coinvolgimento dei propri **stakeholder**.

Il **miglioramento continuo** delle performance relative all'impatto ambientale e alla sostenibilità, compreso il ciclo di vita dei prodotti, è inteso come un processo orientato oramai verso l'**Economia Circolare**. Essa prevede la **minimizzazione dei rifiuti** (riciclo, riutilizzo, ricondizionamento) e la loro reintroduzione nel ciclo economico, adottando delle nuove prassi orientate alla **mitigazione dei rischi** in materia ambientale.

Un altro primario obiettivo delle Società è quello di **accompagnare il cliente** nel proprio percorso verso la sostenibilità, mettendo a disposizione **competenze e prodotti** che ne possano soddisfare gli specifici target. Grazie all'introduzione degli **strumenti di rendicontazione** (es. EcoVadis), le Società sono maggiormente consapevoli dei propri impatti ambientali, lavorando alla riduzione degli impatti negativi e promuovendo una cultura della sostenibilità che coinvolga tutta la **catena del valore**.

Tutti i **dipendenti** e i **partner** delle Società a vario titolo devono sentirsi responsabili dell'attuazione della presente Politica e devono attenersi ai suoi principi guida nello svolgimento del proprio operato.

L'**impegno sistematico e quotidiano** deve essere quello di operare nel rispetto degli obblighi di conformità pertinenti, nonché di contribuire preventivamente all'individuazione e alla gestione di opportunità di **miglioramento** delle prestazioni e di **mitigazione** dei rischi in materia ambientale.

Per raggiungere gli obiettivi sopra descritti, le due Società adottano le seguenti strategie:

- La **pianificazione** di interventi di riduzione dei consumi energetici e di incremento dell'utilizzo di energie da fonti rinnovabili;
- Il **monitoraggio** dei risultati ottenuti finalizzato al miglioramento continuo delle performance;
- La **selezione** accurata del proprio parco fornitori;
- Il **costante miglioramento** dell'efficacia delle procedure di emergenza in materia ambientale;
- Una **valutazione preventiva e costante** degli effetti sull'ambiente di processi e prodotti, con l'obiettivo di individuare opportunità di efficientamento delle prestazioni ambientali, attraverso modifiche efficaci ed efficienti, anche con riferimento alle **Migliori Tecnologie Disponibili (BAT)**;
- L'**introduzione progressiva** di materie prime da fonte rinnovabile o da riciclo nell'ottica, laddove possibile, di ridurre l'impronta di carbonio dei propri prodotti e di sostenere la circolarità dell'economia;
- La **progressiva riduzione** dei rifiuti plastici associati ai propri processi;
- Il **coinvolgimento** dei propri dipendenti accrescendo consapevolezza, responsabilizzazione e competenza nella gestione delle tematiche ambientali e nel raggiungimento degli obiettivi di miglioramento a riguardo;
- La **condivisione** e l'**accrescimento** delle competenze attraverso incontri e attività formative rivolti al personale a tutti i livelli;
- Il **costante presidio** del rispetto degli obblighi di conformità e delle procedure;
- Il **monitoraggio** del contesto, nonché delle esigenze e delle aspettative dei portatori di interesse, al fine di individuare e gestire proattivamente l'evoluzione dei rischi e delle opportunità correlata agli aspetti ambientali;
- Lo **sviluppo** di prodotti in linea con le richieste di sostenibilità delle parti interessate (istituzioni, mercato...);
- Una **comunicazione** documentata e oggettiva del proprio impegno in materia di Sostenibilità;
- Il supporto al **cliente** in merito agli adempimenti legali e alla comunicazione correlata ai prodotti acquistati.

Le Società promuovono tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 12 Aprile 2024

Stefano Pellegatta
Amministratore Delegato

