

Communiqué de presse

Fabbri Group et Bizerba développent des solutions innovantes d'emballage sous film étirable combiné et intégré

Bizerba, l'un des principaux fabricants mondiaux de solutions de pesage pour les secteurs de l'industrie et de la distribution, et Fabbri Group, le spécialiste international renommé des systèmes d'emballage alimentaire automatique, ont annoncé le début d'une nouvelle coopération stratégique. L'objectif est de fournir une solution complète pour les processus de pesage, de tarification, d'emballage et d'étiquetage. Les deux entreprises sont présentes dans le monde entier et jouissent d'une excellente réputation dans leurs domaines respectifs.

Balingen, le 5 juillet 2023 - Les CEO de Bizerba et du Fabbri Group, Andreas W. Kraut et Stefano Pellegatta, se sont rencontrés au siège de Bizerba pour signer un accord de partenariat. La coopération entre les deux entreprises, qui existe depuis de nombreuses années, passe ainsi à la vitesse supérieure. Ensemble, elles développent des solutions innovantes pour le secteur alimentaire, créant ainsi une réelle valeur ajoutée pour les acteurs de la grande distribution du monde entier.

Tout cela à partir d'une seule source

L'opération se concentre sur le développement d'une nouvelle gamme de machines d'emballage combinées et intégrées, qui seront proposées avec des matériaux d'emballage de haute qualité, ainsi qu'une assistance technique complète et des services de pièces détachées, le tout à partir d'une source unique.

En associant l'expertise des deux entreprises, des solutions innovantes sont créées pour le secteur de la distribution alimentaire : par exemple, des emballeuses hybrides basées sur l'utilisation de films monomatériaux recyclables, toutes produites par Fabbri Group lui-même, rendent l'emballage plus durable. Bizerba complète la machine d'emballage basée sur la technologie de l'emballage sous film étirable avec des solutions pour les activités de tranchage, de pesage, d'étiquetage et d'encaissement qui peuvent être combinées de manière transparente.

Des partenaires idéaux qui se complètent

Stefano Pellegatta, PDG du Fabbri Group, se réjouit de ce partenariat : « Avec Bizerba, nous avons trouvé un partenaire remarquable qui nous convient parfaitement et qui a déjà une forte présence dans le monde du commerce de détail. Après des discussions intensives et un excellent échange initial, nous pouvons maintenant passer à la partie opérationnelle afin de fournir bientôt aux acteurs de la grande distribution du monde entier une réelle valeur ajoutée grâce à nos solutions conjointes. »

Andreas W. Kraut, CEO & actionnaire de Bizerba, souligne également l'importance de cette coopération : « Bizerba a pour objectif de rendre les processus du commerce de détail plus intelligents et plus efficaces. Grâce à la collaboration avec Fabbri Group, marque de premier ordre et mondialement reconnue, nous faisons un nouveau grand pas dans cette direction : nous minimisons l'effort requis pour la maintenance des données par nos clients et permettons une intégration transparente des systèmes de vente au détail et des solutions d'emballage. »

Communiqué de presse

Les premières solutions conjointes seront disponibles dans certains pays à l'automne 2023. Le lancement officiel sur les marchés italien et européens aura lieu lors du salon Cibus Tec, qui se tiendra à Parme (Italie) à la fin du mois d'octobre 2023.



Le comité exécutif de Bizerba rencontre Stefano Pellegatta, PDG du Fabbri Group, à Balingen, en Allemagne, pour la signature du contrat. (© Bizerba)

A propos de Bizerba : Bizerba offre à ses clients de l'industrie, du commerce et de la logistique un portefeuille unique au monde de solutions matérielles et logicielles centrées sur la valeur fondamentale du « poids ». Ce portefeuille comprend des produits et des solutions pour le tranchage, le traitement, le pesage, l'encaissement, le contrôle, la mise en service et l'étiquetage. Une large gamme de services, allant du conseil au service après-vente, des étiquettes aux consommables et au leasing, complète le portefeuille. Depuis 1866, Bizerba a contribué de manière significative au développement de la technologie du pesage et est aujourd'hui présent dans 120 pays. Sa clientèle comprend des entreprises opérant à l'échelle mondiale dans le commerce et l'industrie, ainsi que des détaillants, des boulangeries et des boucheries. Avec 4 500 employés dans le monde et un siège social à Balingen, en Allemagne, Bizerba appartient à la même famille depuis cinq générations. D'autres sites de production sont situés en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Italie, en France, en Espagne, en Chine, au Canada et aux États-Unis. Bizerba dispose également d'un réseau mondial de points de vente et de service.

Pour plus d'informations : www.bizerba.com

Contact : Corinna Datz - communications@bizerba.com

À propos de Fabbri Group : Depuis plus de 70 ans sur le marché, Fabbri Group est l'entreprise industrielle italienne leader au niveau international dans la production et la vente de machines, de films et de logiciels pour l'emballage des produits alimentaires frais et ultra-frais. Avec environ 500 employés, plus de 130 brevets actifs accordés dans différents pays du monde et environ 5 % de son chiffre d'affaires annuel investi dans la recherche et le développement, Fabbri Group offre à l'industrie, aux transformateurs de produits frais et à la grande distribution des solutions couvrant tous les secteurs de l'alimentation. Il comprend 4 unités de production (3 en Italie, 1 en Suisse) et 9 sociétés de vente et de service en Italie, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Suisse et en Russie. Active dans plus de 90 pays à travers le monde grâce à une centaine de distributeurs hautement qualifiés, elle se distingue par son attention constante aux besoins des marchés émergents et, en particulier, aux thèmes de l'innovation, de la durabilité, de la prévention des déchets et de l'économie d'énergie.

Plus d'informations : www.gruppofabbri.com

Contact : Sara Pomesano - communications@gruppofabbri.com