

POLITICA DELLA QUALITÀ

Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e **Gruppo Fabbri Svizzera S.A.**, alle quali la presente Politica si riferisce, sono aziende leader nel settore della produzione di sistemi di confezionamento di prodotti alimentari, con una forte specializzazione nello specifico settore del fresco, da sempre il proprio core business.

Le principali attività da esse svolte posso riassumersi in:

- Progettazione, produzione e commercializzazione di **film plastici neutri, forati e stampati**
- Progettazione, produzione e commercializzazione di **macchine confezionatrici automatiche** per l'avvolgimento di prodotti alimentari, eventualmente integrate con **balance** o con il software **FG Instore** utilizzabile per il trasferimento di dati all'interno del punto vendita
- **Assistenza tecnica** (installazione, manutenzione programmata o a chiamata) sulle macchine confezionatrici nonché installazione e messa in servizio delle balance

I principali mercati di riferimento sono quelli della **Grande Distribuzione Organizzata** e dell'**Industria alimentare** in generale a livello internazionale. Le aziende vantano, nel loro insieme, una presenza in più di 90 paesi attraverso la **vendita diretta** o indiretta tramite **concessionari o agenti**.

Esse garantiscono inoltre, direttamente o attraverso la propria rete di centri di assistenza autorizzati, l'**assistenza tecnica** sulle macchine in produzione nello stabilimento di Vignola.

Il mercato di riferimento richiede un'altissima **specializzazione** in merito agli aspetti di idoneità al contatto con gli alimenti e una rigida applicazione degli **standard igienici** nell'ottica della tutela del consumatore finale, nonché una grande attenzione alla **conformità** alle prescrizioni applicabili per quanto riguarda gli aspetti di progettazione e costruzione delle macchine al fine della salvaguardia della **sicurezza dell'utilizzatore** (addetti al confezionamento e manutentori). Il mercato si caratterizza inoltre per un'elevata sensibilità all'**affidabilità** dei prodotti, all'**innovazione tecnologica** e alla **sostenibilità ambientale**.

Il mercato di recente è stato sensibilmente impattato dall'esorbitante incremento dei costi delle materie prime, sia del film, che delle macchine confezionatrici.

Il contesto geopolitico attuale ha poi reso ulteriormente complesso l'approvvigionamento in termini di disponibilità delle materie prime. Da considerarsi anche l'impatto del "post pandemia" da COVID-19 con un passaggio ad abitudini di vita differenti rispetto a quelle dei due anni precedenti, che impatta sulle scelte di acquisto, anche di tipo alimentare, del consumatore finale.

Tenendo presente le più recenti variazioni dello specifico contesto di riferimento, le due aziende hanno pertanto definito una strategia specifica al fine di perseguire i risultati attesi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno in merito alla **piena rispondenza ai requisiti applicabili**, alla **costante soddisfazione del cliente** e al **miglioramento continuo delle proprie prestazioni**.

Obiettivi strategici:

- Sviluppare prodotti di **alto livello tecnologico** ed **estrema affidabilità** secondo le aspettative degli utilizzatori e di tutte le altre parti interessate e fornendo soluzioni dal solido **valore aggiunto**
- Migliorare con continuità la **qualità** e l'**affidabilità** dei **prodotti** e del **servizio** di assistenza tecnica

- **Monitorare** i fornitori critici, individuare **alternative** di approvvigionamento, al fine di prevenire qualsiasi potenziale rischio dal punto di vista della continuità operativa e ridurre l'impatto dei costi
- Monitorare la **percezione del mercato** dei prodotti e servizi offerti
- **Fidelizzare** ulteriormente i propri partner commerciali proponendo soluzioni affidabili e innovative
- Consolidare la propria presenza in alcuni specifici **mercati extra UE**
- Promuovere la **comunicazione** verso tutte le parti terze interessate
- **Supportare** il cliente nelle proprie scelte di sviluppo e di reazione all'evoluzione del contesto globale
- Incrementare la consapevolezza dei propri **collaboratori e partner** in merito agli obiettivi strategici aziendali, nonché in merito all'impatto delle proprie prestazioni

Linee di azione e tattiche attuative:

- Messa a disposizione di tutte le **risorse** necessarie (competenze interne ed esterne, risorse economiche...)
- Intensificazione dei canali di confronto con l'**esterno** per azioni di "benchmark" e per l'accrescimento delle conoscenze al fine di monitorare l'effetto delle decisioni strategiche specificatamente in materia di gestione commerciale
- Revisione della gestione dei **magazzini film** nell'ottica di ridurre i tempi di consegna
- Perseguire nell'attività di miglioramento delle competenze tecniche in materia di service dei **partner commerciali esteri**, sostenendoli e supportandoli attraverso percorsi formativi dedicati, al fine di garantire una sempre maggiore efficacia delle consulenze e degli interventi di assistenza eseguiti
- Ricerca di nuovi **fornitori**, revisione degli accordi commerciali con i fornitori consolidati
- Sviluppo della **comunicazione interaziendale**, della discussione e della condivisione delle informazioni sulle prestazioni, sulle opportunità di miglioramento e sugli obiettivi strategici
- Continuo miglioramento degli strumenti di **comunicazione verso l'esterno**
- Investimento nella **Ricerca e Sviluppo** e nel continuo **auto-perfezionamento** in generale
- Supporto al cliente per gli **aspetti tecnici e normativi**, laddove possibile

La responsabilità di adempiere agli impegni presi in materia di Qualità è considerata **di tutti** i dipendenti e collaboratori delle aziende e dell'intero Gruppo (compresi i partner commerciali) durante l'esecuzione delle loro attività e nell'ambito dei loro rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività interni siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 8 Giugno 2023

Stefano Pellegatta
Amministratore Delegato

