

POLITIQUE QUALITE FABBRI GROUP FRANCE

Fabbri Group France Sa est filiale à 100% de Gruppo Fabbri Vignola SpA, entreprise reconnue parmi les leaders internationaux dans la conception de machines à emballer et films alimentaires pour le conditionnement de produits frais emballés.

Notre société, présente en France depuis plus de 40 ans emploie à ce jour une cinquantaine de personnes entre les équipes administratives, commerciales, techniques et technico commerciales.

Le service Après ventes est assuré par un call center qui pilote un réseau d'une vingtaine de techniciens répartis sur le territoire national pour optimiser les délais d'interventions sur un parc actif d'environ 4000 machines installées principalement dans la Grande Distribution et les industries agroalimentaires.

Notre société a pour objectif de documenter, d'établir les responsabilités, d'entretenir et d'améliorer en permanence l'efficacité de son système de management qualité afin de garantir que le produit vendu soit approprié et conforme aux exigences de qualité attendues par ses clients qui se situent en France métropolitaine, en Corse et dans les territoires dom TOM .

La satisfaction de nos clients est la priorité N° 1, la confiance que les clients ont en notre dynamisme et notre capacité de fournir des produits en ligne avec les exigences du marché est notre force.

Chez FABBRI GROUP France les objectifs stratégiques sont :

- Entendre une relation commerciale basée sur l'écoute et la compréhension des besoins ;
- Proposer des produits 100% conforme, innovants et des prestations de service adaptées à leur métier ;
- Nous assurer de l'excellence de nos produits et de nos services ;
- Honorer nos engagements et apporter à nos clients un service de qualité dans toute la France métropolitaine, la Corse et dans tous les territoires dom TOM ;
- Résoudre les problèmes de nos clients avec professionnalisme ;
- Poursuivre notre développement ;
- Adapter notre modèle économique aux contraintes du marché ;
- Développer notre capacité d'anticipation, notre réactivité et notre expertise du marché ;
- Professionnaliser nos collaborateurs, garantir le niveau de compétence de nos collaborateurs face aux demandes des clients grâce à une formation et à un recrutement pertinent ;
- Satisfaire nos clients en développant une véritable politique d'entreprise centrée sur la satisfaction de nos clients.

Pour atteindre ces objectifs stratégiques, notre société a initié les actions suivantes :

- Commercialisation de différents films, comme les Films plastiques biosourcés, biodégradables et compostables, les films d'origine de sources renouvelables fabriqués par « Gruppo Fabbri Vignola SPA », et mise à disposition de synergies « Film & machine » qui permettent de réaliser emballages alimentaire répondant à toutes due diligence et attentes ;
- Introduction dans la gamme de machines pour l'emballage alimentaire de petites unités MAP et commercialisation de films pour l'emballage avec machines TRAY-SEALERS ;
- Enquête de satisfaction et développement d'actions d'amélioration vis-à-vis des suggestions reçues ;
- Formations en continue des équipes notamment les commerciaux et techniciens.

Nous avons également une démarche éco responsable. A ce titre nous avons modifié l'ensemble des éclairages de nos locaux afin de consommer moins d'énergie.

Tous les employés doivent se sentir responsables de la mise en œuvre de cette politique de la qualité dans l'exercice de leurs fonctions.

La direction encourage toutes les actions nécessaires pour s'assurer que les processus et les activités soient orientés vers la réalisation des objectifs fixés.

Ivry sur Seine
Le 27 mars 2023

Directeur Général
Emmanuel Recordon