

Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e Gruppo Fabbri Svizzera S.A., alle quali la presente Politica si riferisce, sono aziende leader nel settore della produzione di sistemi di confezionamento di prodotti alimentari, con una forte specializzazione nello specifico settore del fresco, da sempre il proprio core business. Le principali attività aziendali possono riassumersi in:

- progettazione, produzione e commercializzazione di film plastici neutri, forati e stampati;
- progettazione, produzione e commercializzazione di macchine confezionatrici automatiche per l'avvolgimento di prodotti alimentari, eventualmente integrate con bilance o il software FG Instore utilizzabile per il trasferimento di dati all'interno del punto vendita;
- assistenza tecnica (installazione, manutenzione programmata o a chiamata) sulle macchine confezionatrici nonché installazione e messa in servizio bilance.

I principali mercati di riferimento sono quelli della Grande Distribuzione Organizzata e dell'industria alimentare in generale a livello internazionale; le aziende vantano una presenza in più di 70 paesi attraverso la vendita diretta o indiretta tramite concessionari o agenti; le aziende garantiscono inoltre, attraverso presenza diretta o attraverso la propria rete commerciale, anche l'assistenza tecnica sulle macchine di propria produzione. Il mercato di riferimento richiede un'altissima specializzazione in merito agli aspetti di idoneità al contatto con gli alimenti e una rigida applicazione degli standard igienici nell'ottica della tutela del consumatore finale nonché una grande attenzione alla conformità alle prescrizioni applicabili per quanto riguarda gli aspetti di progettazione e costruzione delle proprie macchine nell'ottica della salvaguardia della sicurezza dell'utilizzatore (addetti al confezionamento e manutentori); il mercato si caratterizza inoltre per un'elevata sensibilità all'estrema affidabilità dei prodotti, all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità ambientale. Il mercato di recente è stato sensibilmente impattato dall'esorbitante incremento dei costi delle materie prime, sia per quanto riguarda il prodotto film sia per quanto riguarda il prodotto macchine; il contesto geopolitico attuale ha inoltre reso ulteriormente complesso l'approvvigionamento in termini di disponibilità delle materie prime. Da considerarsi anche l'impatto del post pandemia da COVID-19 con un ritorno ad abitudini di vita differenti rispetto a quelle dei due anni precedenti che impatta sulle scelte di acquisto (anche di tipo alimentare) da parte del consumatore finale. Tenendo presente le più recenti variazioni dello specifico contesto di riferimento, l'azienda ha definito un quadro strategico di obiettivi al fine di perseguire i risultati attesi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno alla piena rispondenza ai requisiti applicabili, alla costante soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

Obiettivi strategici:

- Sviluppare prodotti di alto livello tecnologico ed estrema affidabilità secondo le aspettative degli utilizzatori e di tutte le altre parti interessate e fornire soluzioni che creino un solido valore aggiunto;
- Migliorare con continuità la qualità, l'affidabilità dei prodotti e del servizio di assistenza tecnica;
- Monitorare i fornitori critici, individuare alternative di approvvigionamento, al fine di prevenire qualsiasi potenziale rischio dal punto di vista della continuità operativa e ridurre l'impatto dei costi;
- Monitorare la percezione del mercato dei prodotti e servizi offerti;
- Fidelizzare ulteriormente i propri partner commerciali proponendo soluzioni affidabili e innovative;
- Consolidare la propria presenza in alcuni specifici mercati extra UE;
- Promuovere la comunicazione verso tutte le parti terze interessate;
- Supportare il cliente nelle proprie scelte di sviluppo e di reazione all'evoluzione del contesto globale;
- Incrementare la consapevolezza dei propri collaboratori e partners in merito agli obiettivi strategici aziendali nonché in merito all'impatto delle proprie prestazioni.

Al fine di perseguire i propri obiettivi strategici, la società individua le seguenti linee di azione.

Tattiche attuative:

- Messa a disposizione di tutte le risorse necessarie (competenze interne ed esterne, risorse economiche, ...);
- Intensificazione dei canali di confronto con l'esterno per azioni di "benchmark" e di accrescimento di conoscenze per monitorare l'effetto delle decisioni strategiche specificatamente in materia di gestione commerciale, ecc....;
- Revisione della gestione dei magazzini film nell'ottica di ridurre i tempi di consegna;
- Perseguire nell'attività di promozione del miglioramento delle competenze tecniche in materia di service dei partner commerciali esteri sostenendoli e supportandoli attraverso percorsi formativi dedicati al fine di garantire una sempre maggiore efficacia degli interventi di assistenza eseguiti;
- Ricerca di nuovi fornitori, revisione degli accordi commerciali con i fornitori consolidati;
- Sviluppo della comunicazione interaziendale, della discussione e della condivisione delle informazioni sulle prestazioni, sulle opportunità di miglioramento e sugli obiettivi strategici;
- Miglioramento degli strumenti di comunicazione verso l'esterno; investimento nella ricerca e sviluppo e nel continuo improvement in generale;
- Supporto al cliente per gli aspetti tecnici e normativi, laddove possibile.

La responsabilità di adempiere agli impegni in materia di qualità è di tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda (compresi i partner commerciali della stessa) durante l'esecuzione della propria attività e nei rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Il vertice aziendale si impegna a promuovere tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 15/06/2022


L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Ing. Stefano Mele)