

POLITIQUE QUALITE FABBRI GROUP FRANCE

Fabbri Group France Sa est filiale à 100% de Gruppo Fabbri Vignola SpA, entreprise reconnue parmi les leaders internationaux dans la conception de machines à emballer et films alimentaires pour le conditionnement de produits frais emballés.

Notre société, active en France depuis 40 ans, emploie à ce jour une cinquantaine de personnes réparties entre les équipes administratives, commerciales, technico commerciales et techniques.

Le service Après ventes est assuré par un call center qui pilote un réseau d'une vingtaine de techniciens répartis sur le territoire national pour optimiser les délais d'interventions sur un parc actif d'environ 4500 machines installées principalement dans la Grande Distribution et les industries agroalimentaires.

Pour augmenter notre service à la clientèle notre société fournis en France métropolitaine, en Corse et au dom TOM machines GRUPPO FABBRI VIGNOLA SPA et machines CAVECO, toutes avec technologies STRECH, MAP, FLOW PACK.

Notre objectif primaire est celui d'accompagner nos clients à travers la transition écologique qui est une priorité du contexte actuel.

Pour cette raison nos clients peuvent trouver en nous un partenaire compétent pour toutes exigence d'emballage alimentaire avec différentes technologies, nous sommes prêts et toujours engagés dans la recherche de solution innovante et soutenables, avec notre large gamme de films, de machines et notre laboratoire de Recherche & Développement situé en Italie.

Notre société a pour objectif de documenter, d'établir les responsabilités, d'entretenir et d'améliorer en permanence l'efficacité de son système de management qualité, comptes tenus des variations aux contextes externes et internes et des parties intéressées, afin de garantir que le produit vendu soit approprié à l'emploi et conforme aux exigences de qualité attendue par ses clients

La satisfaction de nos clients est la priorité N° 1, la confiance que les clients ont en notre dynamisme et notre capacité de fournir des produits en ligne avec les exigences du marché est notre force.

Chez FABBRI GROUP France les objectifs stratégiques sont :

- Être compétents et réactifs à la transition écologique pour fournir toutes technologies et solutions d'emballage en ligne avec la demande du marché ;
- Être référence de nos clients pour le développement de programme d'investissement sur leur parc machine, soit avec l'adoption de nouvelle technologie, soit la prédisposition de solutions adaptées à différents matériaux d'emballage alimentaire ;
- Être un point ferme sur le marché pour notre disponibilité de fourniture continue de machine et film et notre flexibilité pour l'assistance techniques ;
- Améliorer la communication avec nos clients pour que leur satisfaction soit toujours avant toute autre priorité ;

Pour rejoindre ces objectifs stratégiques, notre société a initié les actions suivantes :

- Recherche & développement continue pour que nos produits soient toujours en ligne avec les changements du contexte normatifs pour ce qui regarde la transition écologique ;
- Organisation interne de nos services de vente, d'administration des ventes et de notre service après-vente pour être réactif aux besoins du client ;
- Stratégie de stock auprès des usines en Italie et en Suisse pour garantir la continuité de fourniture et de service ;
- Enquête de satisfaction et développement d'actions d'amélioration vis-à-vis des suggestions reçues ;

Tous les employés doivent se sentir responsables de la mise en œuvre de cette politique de la qualité dans l'exercice de leurs fonctions.

La direction encourage toutes les actions nécessaires pour s'assurer que les processus et les activités soient orientés vers la réalisation des objectifs fixés.

Ivry sur Seine

Le 18 mars 2022

Directeur général
Emmanuel Recordon

