

La Politica Ambientale delle Società Gruppo Fabbri Vignola Spa e Gruppo Fabbri (Svizzera) SA definisce le linee guida generali e gli obiettivi di protezione e di sostenibilità ambientale, nonché di prevenzione dell'inquinamento tenendo in considerazione gli impatti connessi al ciclo di vita dei propri prodotti e servizi e attraverso un'attiva interazione con il contesto e con tutte le parti interessate.

Le società si propongono di continuare a contribuire positivamente alla protezione dell'ambiente minimizzando progressivamente, per quanto tecnicamente possibile le proprie prestazioni di impatto ambientale direttamente oppure attraverso il coinvolgimento dei propri partner commerciali e outsourcers. Il miglioramento continuo delle performance relative all'impatto ambientale, compresa la tematica del ciclo di vita dei prodotti, è inteso come un processo che crea valore nel tempo in quanto è rivolto al soddisfacimento delle aspettative ed esigenze delle parti interessate (tra le quali il mercato e il consumatore finale e, non meno importante, il territorio di insediamento) cogliendone le opportunità di evoluzione e alla mitigazione dei rischi in materia ambientale. Il primario obiettivo delle società è quello di accompagnare il proprio cliente nella c.d. "transizione ecologica" offrendo prodotti e servizi che possano garantire di soddisfarne le svariate aspettative.

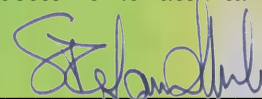
Tutti i dipendenti e i partner delle società a vario titolo devono sentirsi responsabili dell'attuazione della presente Politica Ambientale e devono attenersi ai principi guida in essa enunciati nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno sistematico e quotidiano deve essere quello di operare nel rispetto degli obblighi di conformità pertinenti nonché di contribuire preventivamente all'individuazione e alla gestione di opportunità di miglioramento delle prestazioni e di mitigazione dei rischi in materia ambientale per quanto riguarda sia gli uffici e le installazioni produttive sia la gestione dei servizi offerti.

In questa prospettiva, risultano obiettivi primari dell'organizzazione:

- La competenza, la consapevolezza e la responsabilizzazione delle risorse umane che sono opportunamente coinvolte sulla gestione delle tematiche ambientali nonché in merito agli obiettivi di miglioramento a riguardo;
- Il costante presidio sul rispetto degli obblighi di conformità e delle procedure;
- Il monitoraggio del contesto nonché delle esigenze e delle aspettative dei portatori di interesse al fine di individuare e gestire proattivamente l'evoluzione dei rischi e delle opportunità correlata agli aspetti ambientali;
- Il conseguente sviluppo di prodotti in linea con le richieste di sostenibilità delle parti interessate (istituzioni, mercato, ...);
- Una comunicazione verso l'esterno maggiormente incentrata sull'impatto ambientale dei prodotti
- Il supporto del cliente in merito alla gestione dei propri adempimenti legali o di comunicazione correlati ai prodotti acquistati;
- La partecipazione ad eventi o la disponibilità al rilascio di comunicati/interviste in materia di sostenibilità ambientale nell'ottica di evidenziare il valore aggiunto dei propri prodotti nella protezione degli alimenti e, quindi, al contrasto del fenomeno del "Food Waste";
- La valutazione delle opportunità di riduzione dei consumi energetici;
- La valutazione delle opportunità di miglioramento delle prestazioni di abbattimento delle emissioni in atmosfera;
- La valutazione delle opportunità di "decarbonizzazione";
- La costante verifica dell'efficacia delle procedure di emergenza in materia ambientale;
- Una efficace ed efficiente gestione delle modifiche a processi e prodotti, con l'obiettivo di valutarne preventivamente gli effetti sull'ambiente e individuare opportunità di efficientamento delle prestazioni ambientali anche con riferimento alle Migliori Tecnologie Disponibili (BAT);
- L'introduzione progressiva di materie prime da fonte rinnovabile o da riciclo nell'ottica, laddove possibile, di ridurre l'impronta di carbonio dei propri prodotti da una parte e, dall'altra, di sostenere la circolarità dell'economia;
- La progressiva riduzione dei rifiuti plastici associati ai propri processi;
- L'avvio di iniziative di compensazione del proprio impatto ambientale.

La società promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 15/04/2022



L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Ing. Stefano Mele)