

Pack &
Attract!

STRETCHFOLIE BEDRUCKT

DE



Herausragende Eigenschaften, wie der exklusive "hautähnliche Effekt", besondere beschlagshemmende Merkmale und der typische "Memory-Effekt", in Kombination mit der großen Auswahl verschiedener Typen machen die **Stretchfolie** von Gruppo Fabbri zum führenden Produkt auf dem Gebiet der Verpackung von Frischprodukten. Die bedruckte Ausführung stellt einen zusätzlichen Vorteil für den Kunden dar und trägt deutlich zur Werbung der Marke und des Produkts direkt auf den Verkaufstischen der Supermärkte bei, da es die Aufmerksamkeit der Konsumenten auf sich zieht und sie zum Kauf anregt. Dank der innovativen Zehnfarben-Technologie und der hohen Qualität des Vierfarbendrucks der **bedruckten Folie** von Gruppo Fabbri, müssen die Etiketten nicht mehr auf der Verpackung aufgebracht werden, wodurch nicht nur Ressourcen eingespart, sondern auch die Haltbarkeitsdauer der Produkte verlängert werden können, da dadurch eine bessere Atmungsaktivität gewährleistet wird. Die interne Grafikabteilung von Gruppo Fabbri bietet außerdem einen 360°-Service und ist in der Lage, gemeinsam mit den Kunden die optimale grafische Linie für Verpackung und Werbung ihrer Produkte auf dem Markt zu finden.

Hauptmerkmale

Vierfarben-Flexodruckverfahren

Die hohe Qualität, durch die sich die bedruckte Version der Stretchfolie von Gruppo Fabbri auszeichnet, wird durch ein spezielles Vierfarben-Flexodruckverfahren erzielt: die Verwendung von satten und leuchtenden Farben und das wirkungsvolle Ergebnis sämtlicher Farbtöne stellen eine klare und entscheidende Komponente einer faszinierenden Grafik dar, die dafür geeignet ist, die Wahl des Kunden deutlich zu beeinflussen.

Spezielles Grafikdesign

Dank der im Laufe der Jahre gesammelten Erfahrungen ist die grafische Abteilung von Gruppo Fabbri in der Lage spezielle Layouts für jeglichen Produkttyp zu entwerfen, um es in den Verkaufsstellen optimal zu präsentieren und den Wiedererkennungswert für den Endkunden zu steigern.

Leuchtende Farben

Dank der speziellen, während des Druckvorgangs eingesetzten Technologie, den leuchtenden Farben und der perfekten Fixierung der Farben werten die Lebensmittelfolien von Gruppo Fabbri die Verpackung auf und heben ihren Inhalt hervor.

Transparenz und Glanz

Da sich kein Kondenswasser bildet und dank der perfekten und ausgewogenen Grafik, in Kombination mit der Transparenz der Folie, ist das Lebensmittelprodukt sofort sichtbar und Qualität und Frische werden optimal unterstrichen.

Idealerweise wird die Folie mit den von Gruppo Fabbri hergestellten, automatischen Stretchmaschinen kombiniert

Gruppo Fabbri ist das einzige Unternehmen auf dem Markt, das sowohl Lebensmittelfolien als auch automatische Verpackungsmaschinen herstellt: die Synergie dieser beiden Produkttypen gewährleistet den Unternehmen aus dem Sektor des Food Packaging das Erzielen maximaler Ergebnisse bei minimalen Investitionen. Die Folie von Gruppo Fabbri steht jedenfalls für optimale Leistungen auch bei Einsatz auf zahlreichen anderen, auf dem Markt vorhandenen Verpackungsmaschinen.

Große Auswahl an Ausführungen

Die Lebensmittelfolien von Gruppo Fabbri sind in verschiedenen Ausführungen und Stärken erhältlich: sie können demnach auf Grundlage der speziellen Maschinen und Produkte, für die sie bestimmt sind, gewählt werden.

2 2 unterschiedliche Ausführungen: 1 und 8.

14 Min. Stärke: 14 µm.

18 Max. Stärke: 18 µm.

111 Rollenkern: 111 mm (optional: 76 mm).

280 Min. Breite: 280 mm.

500 Max. Breite: 500 mm.

1200 Min. Folienlänge: 1200 m.

1800 Max. Folienlänge: 1800 m.

Die Daten beziehen sich auf die Standardausführungen. Bei Sonderwünschen steht Ihnen unsere Vertriebsabteilung gerne zur Verfügung. Gruppo Fabbri Vignola garantiert durch ein kompetentes, mehrsprachiges Expertenteam schnellen und effizienten technischen Kundendienst auch in Ihrer Nähe.

DISCLAIMER Die in der vorliegenden Broschüre enthaltenen Inhalte und Informationen dienen allgemeinen Marketingzwecken und dürfen aus diesem Grund von niemandem (Person oder Unternehmen) als exakt oder vollständig betrachtet werden. Gruppo Fabbri Vignola, die Organe des Unternehmens, die leitenden Angestellten, Funktionäre, Angestellte, Agenten und Berater lehnen jegliche Haftung (darin sind ausnahmslos Haftungen auf Grund von Fehlern oder Nachlässigkeit eingeschlossen) für sämtliche Verluste, Schäden, Kosten oder direkte und indirekte Aufwendungen, die auf Grund von Verwendung oder Übertragung der in diesem Handbuch enthaltenen oder nicht enthaltenen Angaben entstanden sein könnten, ab. Gruppo Fabbri Vignola behält sich das Recht vor, die Eigenschaften seiner Produkte ohne vorherige Mitteilung jederzeit zu ändern. Für weitere technische und kaufmännische Informationen wenden Sie sich bitte an Gruppo Fabbri Vignola Verkaufsabteilung.

