

NatureFresh
CERTIFIED COMPOSTABLE CLING FILM

&

automac NF

VINCITORE
OSCAR DELL'IMBALLAGGIO™
BEST 2020
PACKAGING

Promosso da Istituto Italiano Imballaggio

La nuova via tracciata da Gruppo Fabbri verso la completa compostabilità del packaging alimentare premiata “Best Packaging 2020” per l’Innovazione Tecnologica

La strategia di Gruppo Fabbri, basata sull’offerta di **sistemi** di confezionamento completi e funzionanti grazie alla più completa **sinergia di macchine e pellicole** specifiche per le differenti applicazioni, si conferma ancora una volta vincente. Oggi è il progetto “Nature Fresh” a distinguersi, ricevendo lo storico “Oscar dell’Imballaggio” per la categoria della **“Tecnologia”**.

Il progetto di Gruppo Fabbri comprende **diverse avvolgitrici ad elevata produttività e a funzionamento “ibrido”**, ossia in grado di sfruttare appieno le potenzialità sia dei film plastici tradizionali, sia dell’innovativa pellicola certificata compostabile “Nature Fresh”, ufficialmente introdotta da Gruppo Fabbri sul mercato a inizio 2020.

La Giuria, che oggi ha consegnato il riconoscimento al CEO del Gruppo, l’Ing. Stefano Mele, durante l’evento RE-ECONOMY SUMMIT presso la sede de Il Sole 24 Ore, ha motivato così la propria scelta: “Significativa la versatilità prestazionale della macchina che permette il confezionamento tanto con pellicole estensibili tradizionali, quanto con il film Nature Fresh - il primo al mondo certificato compostabile. La macchinabilità è quindi ottimizzata e permette di confezionare ed etichettare diverse tipologie di supporti.”

Nature Fresh, pellicola a base dei polimeri BASF Ecovio® ed Ecoflex®, rappresenta il primo film estensibile certificato compostabile per confezionamento automatico su scala mondiale ed è certificata come idonea anche alla compostabilità domestica. Nature Fresh abbina ottime qualità estetiche (trasparenza, anti-appannamento) a un’ottimale presentazione del prodotto: è così in grado di garantire prestazioni equivalenti alle pellicole in PVC plastificato e una migliore trasmissione del vapore acqueo rispetto ai cling film tradizionali.

Le confezionatrici **Automac NF**, oltre a ottimizzare il ciclo macchina del film, permettono di abbinare Nature Fresh a etichette e vassoi altrettanto compostabili; sono inoltre compatibili con tutti gli altri film stretch proposti da Gruppo Fabbri (PVC plastificato, film a base PE, film BIOBASED) o presenti sul mercato.

“Oggi più che mai, preservare l’ambiente, conservare gli alimenti ed evitare gli sprechi sono parte del DNA di Gruppo Fabbri – commenta soddisfatto l’AD del Gruppo Stefano Mele – Questi sono i fattori che 4 anni fa hanno portato all’ideazione del progetto Nature Fresh, un progetto che in seguito ha anche ottenuto il riconoscimento dell’Unione Europea. Ma sono anche la promessa presente e futura che vogliamo mantenere nei confronti dei nostri clienti e di noi stessi: il riconoscimento di oggi indica che stiamo percorrendo la strada giusta, confermata anche dal numero rapidamente crescente di applicazioni per il confezionamento di prodotti freschi (frutta e verdura, carne e pesce) di clienti italiani ed esteri.”

Oltre ad applicazioni in avvolgimento stretch (basti pensare ai marchi Elix e Automac, solo a titolo di esempio), Gruppo Fabbri si distingue anche con una specifica offerta di macchine e pellicole per il confezionamento in modalità **MAP e skin**, ampliatasi ulteriormente grazie alla recente acquisizione di CAVECO, leader nella realizzazione di termosigillatrici e linee automatiche per il dosaggio e il confezionamento alimentare con una storica posizione sul mercato sia domestico che internazionale.

Gruppo Fabbri - Da 70 anni sul mercato, è un leader industriale internazionale nella produzione e vendita di macchine, film e software per l’imballaggio di alimenti freschi e freschissimi. Con circa 500 dipendenti, più di 120 brevetti attivi concessi in vari paesi del mondo e il 5% del fatturato annuale investito in ricerca e sviluppo, offre all’industria, ai trasformatori del fresco e al retail soluzioni che coprono tutti i settori alimentari. Comprende 4 unità produttive (3 in Italia, 1 in Svizzera) e 9 società di vendita e assistenza in Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Svizzera e Russia. Attivo in circa 80 paesi in tutto il mondo grazie anche a 95 società concessionarie altamente qualificate, si distingue per la sua costante attenzione alle esigenze emergenti del mercato.

→ **Scopri di più:** www.gruppofabbri.com – www.caveco.it

→ **Ufficio Stampa:** Sara Pomesano - T. +39 059 4739432, C. +39 346 1819811, s.pomesano@gruppofabbri.com