

POLITICA AMBIENTALE

La Politica Ambientale del Gruppo Fabbri Vignola Spa e del Gruppo Fabbri Svizzera SA definisce le linee guida generali e gli obiettivi a cui tendere per garantire la protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento non solo specificatamente nei propri territori di insediamento, ma anche a livello più generale, considerando anche gli impatti ambientali connessi al ciclo di vita dei propri prodotti e servizi e interagendo con tutte le parti interessate.

Le società si propongono di continuare a contribuire positivamente a uno sviluppo sostenibile accrescendo, nel tempo, le proprie prestazioni ambientali, sia quelle dirette legate alle proprie attività e ai propri prodotti, sia quelle indirette collegate ai propri partner commerciali. Il miglioramento continuo delle performance relative all'impatto ambientale è inteso come un processo che crea valore nel tempo in quanto è rivolto al soddisfacimento delle aspettative ed esigenze delle parti interessate (tra le quali il mercato e il consumatore finale e, non meno importante, il territorio di insediamento), alla mitigazione dei rischi in materia ambientale e a cogliere le opportunità.

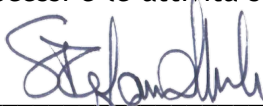
Tutti i dipendenti e i partner delle società a vario titolo devono sentirsi responsabili dell'attuazione della presente Politica Ambientale e devono attenersi ai principi guida in essa enunciati nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno sistematico e quotidiano deve essere quello di operare nel rispetto degli obblighi di conformità pertinenti nonché di contribuire preventivamente all'individuazione di opportunità di miglioramento delle prestazioni e di mitigazione dei rischi in materia ambientale.

In questa prospettiva, risultano obiettivi primari dell'organizzazione:

- La competenza, la consapevolezza e il coinvolgimento delle risorse umane;
- Il costante presidio sul rispetto degli obblighi di conformità e delle procedure;
- Il monitoraggio dell'evoluzione del contesto in cui il Gruppo opera nonché delle esigenze e delle aspettative dei portatori di interesse al fine di mantenere aggiornata la valutazione dei rischi e delle opportunità correlata agli aspetti ambientali;
- Lo sviluppo di prodotti sempre più sostenibili, con un focus particolare sulla riduzione dei consumi di materia prima da fonte non rinnovabile, degli impatti relativi all'emissione di CO2 nonché, di una gestione del fine vita coerente con le richieste del mercato e in linea con l'evoluzione della "Plastic Strategy" dell'Unione Europea;
- Una comunicazione esterna maggiormente incentrata sull'impatto ambientale dei propri prodotti;
- La supervisione delle performance dei partner commerciali (dove necessario in funzione degli impatti ambientali) e la condivisione con essi di specifici obiettivi di prestazione ambientale;
- La valutazione delle opportunità di riduzione dei propri consumi energetici;
- Il perfezionamento delle proprie procedure per la gestione delle emergenze ambientali;
- Una efficace ed efficiente gestione delle modifiche a processi e prodotti, con l'obiettivo di valutarne preventivamente gli effetti e individuare opportunità di efficientamento delle prestazioni ambientali;
- L'eliminazione, dove applicabile, dell'utilizzo di sostanze pericolose per l'uomo e per l'ambiente.

La società promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 11/05/2020



L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Ing. Stefano Mele)