

La Gruppo Fabbri Vignola S.p.A. e la Gruppo Fabbri Svizzera S.A., alle quali la presente Politica si riferisce, sono aziende leader nel settore della produzione di sistemi di confezionamento di prodotti alimentari, con una forte specializzazione nello specifico settore del fresco, da sempre il proprio core business. Le principali attività aziendali posso riassumersi in:

- progettazione, produzione e commercializzazione di film plastici neutri e stampati;
- progettazione, produzione e commercializzazione di macchine confezionatrici automatiche per l'avvolgimento di prodotti alimentari;
- assistenza tecnica al cliente.

I principali mercati di riferimento sono quelli della Grande Distribuzione Organizzata e dell'industria confezionatrice a livello internazionale; le aziende vantano una presenza in più di 70 paesi attraverso la vendita diretta o indiretta tramite distributori o agenti; inoltre garantiscono ai clienti l'assistenza tecnica diretta o con il supporto di distributori e centri di assistenza autorizzati. Il mercato di riferimento richiede un'altissima attenzione agli aspetti di conformità normativa, di rispetto degli standard igienici e di prodotto; si caratterizza inoltre per un'elevata sensibilità all'estrema affidabilità dei prodotti e all'innovazione tecnologica. Tenendo presente questo specifico contesto di riferimento e la volontà di conservare la propria posizione di leadership, l'azienda ha definito un quadro strategico di obiettivi al fine di perseguire i risultati attesi, mantenendo contemporaneamente il proprio impegno alla piena rispondenza ai requisiti applicabili, alla costante soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

#### Obiettivi strategici:

- Sviluppare prodotti innovativi di alto livello tecnologico ed estrema affidabilità secondo le aspettative degli utilizzatori e di tutte le altre parti interessate e fornire soluzioni che creino un valore aggiunto apprezzabile;
- Ricercare con continuità la possibilità di apportare dei miglioramenti tecnologici dei nostri processi industriali, al fine di innalzare la qualità dei nostri prodotti;
- Migliorare con continuità l'affidabilità dei prodotti e il servizio di assistenza tecnica;
- Perfezionare l'efficacia dei piani di controllo nell'ottica di assicurare una sempre maggiore tutela dell'utilizzatore/consumatore finale;
- Gestire i fornitori critici al fine di prevenire qualsiasi potenziale rischio dal punto di vista della continuità operativa;
- Migliorare la comunicazione verso l'esterno in merito ai ns prodotti;
- Promuovere la comunicazione interna.

Al fine di perseguire i propri obiettivi strategici, la società individua le seguenti linee di azione.

#### Tattiche attuative:

- Messa a disposizione di tutte le risorse necessarie (competenze interne ed esterne, risorse economiche, ...);
- Attivazione di canali di confronto con l'esterno per effettuazioni azioni di "benchmark" e di accrescimento di conoscenze per l'orientamento delle decisioni strategiche in materia di sviluppo prodotti, gestione documentale, ecc.... ;
- Gestione strutturata del processo di miglioramento continuo del prodotto (anche attraverso appositi progetti interfunzionali e di ampio coinvolgimento di tutti i dipendenti);
- Verifica dei risultati attraverso puntuali iter di analisi e di validazione dei prodotti, anche con il coinvolgimento di enti terzi (in funzione della complessità e della strategicità dei prodotti stessi);
- Verifica dell'efficacia dei piani di controllo e miglioramento continuo degli stessi;
- Attivazione di piani dedicati per la gestione delle criticità di fornitura sotto il profilo strategico (fornitori unici, fornitori particolari per tipo di prodotto oppure per logistica, ...);
- Perfezionamento della documentazione disponibile sui prodotti e maggiore accessibilità della stessa all'utilizzatore;
- Integrazione del piano di audit presso i fornitori critici e integrazione dei requisiti;
- Incentivazione della trasversalità delle conoscenze del personale, indipendentemente dalla sede di lavoro;
- Sviluppo della comunicazione interaziendale, della discussione e della condivisione delle opportunità di miglioramento;
- Revisione periodica della matrice delle aspettative degli stakeholders.

La responsabilità di adempiere agli impegni in materia di qualità è di ciascuno di noi e di qualsiasi partner durante l'esecuzione della propria attività e nei rapporti con le parti interessate interne ed esterne.

Tutti noi dobbiamo sentirci responsabili dell'attuazione della presente Politica della Qualità nello svolgimento delle proprie mansioni.

Il vertice aziendale promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Vignola, 04/10/2017



L'AMMINISTRATORE DELEGATO  
(Ing. Elisabetta Oliveri)